

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГОУ ВО «ВГУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой  
экономики, маркетинга и коммерции  
Канапухин П.А.



подпись

22.04.2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.30.01 Товароведение**

- 1. Шифр и наименование направления подготовки:** 38.05.02 Таможенное дело
- 2. Профиль подготовки:** Таможенный менеджмент и таможенный контроль
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр
- 4. Форма образования:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра экономики, маркетинга и коммерции экономического факультета
- 6. Составители программы:** Вандышева Ольга Петровна, к.э.н, доцент
- 7. Рекомендована:** НМС экономического факультета ВГУ, протокол № 4 от 15.04.2021 г.
- 8. Учебный год:** 2021/2022      **Семестр(-ы):** 3

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины:

**Цель** изучения учебной дисциплины – формирование теоретических знаний и практических навыков в области товароведения и реализации товаров, формирования ассортимента, предупреждения фальсификации, соблюдения правил торговли однородными товарами, соблюдения правил маркировки, режимов и сроков хранения, а также обеспечение прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

- изучить основы классификации товаров, основные виды классификаторов;
- усвоить основы систематизации, кодирования товаров, государственной сертификации;
- изучить номенклатуру потребительских свойств товаров, методов оценки и контроля качества;
- изучить требования к марке товаров, виды и типы упаковки;
- знать требования к транспортированию и хранению товаров, обеспечивающие сохранение потребительских свойств товаров;
- знать виды и методы экспертизы товаров;
- изучить систему подтверждения соответствия качества товаров;
- знать основные принципы метрологии.

## 10. Место учебной дисциплины в структуре ООП (обязательная часть)

Учебная дисциплина Товароведение относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по специальности 38.05.02 Таможенное дело и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

## 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

ПК-1: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-4: способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

## 12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 1,75 / 62,6.

## 13. Виды учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)				
	Всего	В том числе в интерактивной форме	По семестрам		
			3 сем.	№ сем.	.....
Аудиторные занятия	50		50		
в том числе:					
лекции	16		36		
практические	34		36		
лабораторные	0		0		
Самостоятельная работа	5,6		36		
Зачет	7		36		
Итого:	62,6		62,6		

Форма промежуточной аттестации	Зачет		Зачет	
--------------------------------	-------	--	-------	--

### 13.1. Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
<b>1. Лекции</b>			
1	Введение в основы товароведения	<p>Сущность, цели, задачи и принципы товароведения. Объекты и субъекты товароведения. Требования к товароведам. Свойства товара. Ассортиментная, качественная, количественная и стоимостная характеристики товара в товароведении.</p> <p>Возникновение и развитие товароведения. Этапы развития.</p> <p>Потребительская, маркетинговая, коммерческая, правовая, финансовая функции товара.</p> <p>Методы товароведения: анализ, сравнение, синтез, диагностика, прогнозирование, планирование, систематизация, измерительный, органолептический, регистрационный, мониторинг.</p>	Moodle:URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10295">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10295</a>
2	Потребительские свойства продовольственных и непродовольственных товаров	<p>Классификация потребительских свойств товаров: по функциональным свойствам, по социальному назначению. Качество товара; показатели качества.</p> <p>Потребительские свойства продовольственных товаров: полезность, пищевая, биологическая, энергетическая ценность.</p> <p>Потребительские свойства непродовольственных товаров широкого потребления.</p>	Moodle:URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10295">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10295</a>
3	Классификация и кодирование товаров	<p>Объекты, признаки, цели классификации. Методы классификации: иерархический и фасетный.</p> <p>Кодирование товаров. Структура кода, буквенно-цифровой алфавит кода. Методы кодирования: последовательный, параллельный порядковый, серийно-порядковый. Система штрихового кодирования.</p> <p>Классификаторы. Единая система классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации (ЕСКК) Российской Федерации. Товарная номенклатура. Товарная номенклатура внешнеэкономической детальности (ТН ВЭД).</p> <p>Товароведная классификация товаров. Торговая марка. Торговый артикул. Знаки соответствия.</p>	Moodle:URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10295">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10295</a>
4	Ассортимент товаров	<p>Сущность и виды товарного ассортимента.</p> <p>Свойства и показатели рациональности ассортимента.</p> <p>Формирование и управление ассортиментом товаров.</p> <p>Ассортиментная политика. Оптимизация ассортимента.</p> <p>Факторы, влияющие на формирование промышленного и торгового ассортимента.</p> <p>Товарно-марочная политика. Товарная марка и ее функции. Дифференциация товара. Представление товара на рынок. Модификация товара.</p>	Moodle:URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10295">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10295</a>
5	Комплексное управление качеством продукции	<p>Управление качеством товаров. Модель «всеобщего блага общества» Стоимостная модель. Модель сбалансированных оценок затрат на качество.</p> <p>Организация контроля качества в Российской Федерации. Инструменты государственного контроля качества товаров и услуг. Системный и процессный подходы в системе управления качеством продукции.</p> <p>Техническое обслуживание как фактор сохранения качества товаров в процессе эксплуатации.</p>	Moodle:URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10295">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10295</a>

6	Критерии оценки качества продукции.	<p>Понятие и этапы оценки качества продукции. Определение действительных значений показателей качества. Сопоставление действительных значений измеряемого показателя с базовым.</p> <p>Комплексные показатели качества: градация, класс, сорт. Стандартные и нестандартные товары. Брак. Сортамент товаров: природный, товарный. Пересортица. Выявление несоответствий или дефектов. Классификация дефектов.</p> <p>Факторы, обуславливающие сохранение качества товаров</p> <p>Сохраняющие факторы: упаковка, хранение, товарная обработка. Классификация тары и упаковки. Требования к таре и упаковке. Экологические аспекты использования тары и упаковки. Товарные потери. Условия хранения товаров. Режимы хранения. Правила товарного хранения. Товарная обработка. Реализация товара. Послепродажное обслуживание.</p>	Moodle:URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10295">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10295</a>
7	Информация о товарах	<p>Товарная информация и ее виды. Требования к товарной информации: достоверность, доступность, достаточность. Сбор, обработка оперативной информации о выпускаемой продукции. Система каталогизации продукции. Средства информации о товарах. Использование маркировки, справочной литературы, средств массовой информации. Виды и основное содержание товаросопроводительных документов.</p>	Moodle:URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10295">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10295</a>
8	Оценка и экспертиза товаров	<p>Экспертиза: понятие цели. Метод экспертных оценок Дельфи. Экологическая, экономическая, товарная, технологическая, судебно-правовая экспертиза товара. Методы экспертизы. Комплексная и оперативная экспертиза. Функции эксперта.</p>	Moodle:URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10295">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10295</a>
9	Стандартизация, метрология и сертификация продукции.	<p>Стандартизация: ее цели и функции. Международный, национальный, региональный, локальный стандарты. Технические регламенты. Общий и специальный технический регламент.</p> <p>Сертификация. Система сертификации. Органы по сертификации.</p> <p>Метрологическое обеспечение качества. Метрология, этапы ее развития. Понятие эталона. Государственная метрологическая служба.</p>	Moodle:URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10295">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10295</a>
<b>2. Практические занятия</b>			
1	Введение в основы товароведения и экспертизы	<p>Сущность, цели, задачи и принципы товароведения. Объекты и субъекты товароведения. Требования к товароведам. Свойства товара. Ассортиментная, качественная, количественная и стоимостная характеристики товара в товароведении.</p> <p>Возникновение и развитие товароведения. Этапы развития.</p> <p>Потребительская, маркетинговая, коммерческая, правовая, финансовая функции товара.</p> <p>Методы товароведения: анализ, сравнение, синтез, диагностика, прогнозирование, планирование, систематизация, измерительный, органолептический, регистрационный, мониторинг.</p>	Moodle:URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10295">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10295</a>
2	Потребительские свойства продовольственных и непродовольственных товаров	<p>Классификация потребительских свойств товаров: по функциональным свойствам, по социальному назначению. Качество товара; показатели качества.</p> <p>Потребительские свойства продовольственных товаров: полезность, пищевая, биологическая, энергетическая ценность.</p> <p>Потребительские свойства непродовольственных товаров широкого потребления.</p>	Moodle:URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10295">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10295</a>

3	Классификация и кодирование товаров	Объекты, признаки, цели классификации. Методы классификации: иерархический и фасетный. Кодирование товаров. Структура кода, буквенно-цифровой алфавит кода. Методы кодирования: последовательный, параллельный порядковый, серийно-порядковый. Система штрихового кодирования. Классификаторы. Единая система классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации (ЕСКК) Российской Федерации. Товарная номенклатура. Товарная номенклатура внешнеэкономической детальности (ТН ВЭД). Товароведная классификация товаров. Торговая марка. Торговый артикул. Знаки соответствия.	Moodle:URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10295">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10295</a>
4	Ассортимент товаров	Сущность и виды товарного ассортимента. Свойства и показатели рациональности ассортимента. Формирование и управление ассортиментом товаров. Ассортиментная политика. Оптимизация ассортимента. Факторы, влияющие на формирование промышленного и торгового ассортимента. Товарно-марочная политика. Товарная марка и ее функции. Дифференциация товара. Представление товара на рынок. Модификация товара.	Moodle:URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10295">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10295</a>
5	Комплексное управление качеством продукции	Управление качеством товаров. Модель «всеобщего блага общества» Стоимостная модель. Модель сбалансированных оценок затрат на качество. Организация контроля качества в Российской Федерации. Инструменты государственного контроля качества товаров и услуг. Системный и процессный подходы в системе управления качеством продукции. Техническое обслуживание как фактор сохранения качества товаров в процессе эксплуатации.	Moodle:URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10295">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10295</a>
6	Критерии оценки качества продукции.	Понятие и этапы оценки качества продукции. Определение действительных значений показателей качества. Сопоставление действительных значений измеряемого показателя с базовым. Комплексные показатели качества: градация, класс, сорт. Стандартные и нестандартные товары. Брак. Сортамент товаров: природный, товарный. Пересортица. Выявление несоответствий или дефектов. Классификация дефектов. Факторы, обуславливающие сохранение качества товаров Сохраняющие факторы: упаковка, хранение, товарная обработка. Классификация тары и упаковки. Требования к таре и упаковке. Экологические аспекты использования тары и упаковки. Товарные потери. Условия хранения товаров. Режимы хранения. Правила товарного хранения. Товарная обработка. Реализация товара. Послепродажное обслуживание.	Moodle:URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10295">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10295</a>
7	Информация о товарах	Товарная информация и ее виды. Требования к товарной информации: достоверность, доступность, достаточность. Сбор, обработка оперативной информации о выпускаемой продукции. Система каталогизации продукции. Средства информации о товарах. Использование маркировки, справочной литературы, средств массовой информации. Виды и основное содержание товаросопроводительных документов.	Moodle:URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10295">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10295</a>
8	Оценка и экспертиза товаров	Экспертиза: понятие цели. Метод экспертных оценок Дельфи. Экологическая, экономическая, товарная, технологическая, судебно-правовая экспертиза товара. Методы экспертизы. Комплексная и оперативная экспертиза. Функции эксперта.	Moodle:URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10295">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10295</a>

9	Стандартизация, метрология и сертификация продукции.	Стандартизация: ее цели и функции. Международный, национальный, региональный, локальный стандарты. Технические регламенты. Общий и специальный технический регламент. Сертификация. Система сертификации. Органы по сертификации. Метрологическое обеспечение качества. Метрология, этапы ее развития. Понятие эталона. Государственная метрологическая служба.	Moodle:URL: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10295">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10295</a>
---	--	---	---

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			Всего
		Лекции	Семинары / пр. занятия	Самостоятельная работа	
1.	Введение в основы товароведения и экспертизы	1	2	1,1	4,1
2.	Потребительские свойства продовольственных и непродовольственных товаров	2	4	2	8
3.	Классификация и кодирование товаров	2	4	2	8
4.	Ассортимент товаров	2	4	1,1	7,1
5.	Комплексное управление качеством продукции	1	4	1,1	6,1
6.	Критерии оценки качества продукции.	2	4	1,1	7,1
7.	Информация о товарах	2	4	1,1	7,1
8.	Оценка и экспертиза товаров	2	4	1,1	7,1
9.	Стандартизация, метрология и сертификация продукции.	2	4	2	7,1
<b>Итого:</b>		<b>16</b>	<b>34</b>	<b>12,6</b>	<b>62,6</b>

### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины предполагает не только обязательное посещение обучающимися аудиторных занятий (лекций, семинарских и практических занятий) и активную работу на них, но и самостоятельную учебную деятельность в течение семестра.

Самостоятельная учебная деятельность обучающихся предполагает изучение и конспектирование рекомендуемой преподавателем литературы по вопросам семинарских и практических занятий (приведены выше), а также самостоятельное освоение понятийного аппарата по каждой теме и подготовку к текущим аттестациям (тестированию) (примеры см. ниже).

Вопросы семинарских и практических занятий обсуждаются на занятиях в виде устного опроса – индивидуального и фронтального, а также посредством обсуждения тематических сообщений студентов и итогов выполнения практических заданий. При подготовке к семинарским и практическим занятиям, обучающимся важно помнить, что их задача, отвечая на основные вопросы плана занятия и дополнительные вопросы преподавателя, показать свои знания и кругозор, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки, умение отстаивать свою профессиональную позицию. В ходе устного опроса выявляются детали, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными обучающимися в ходе учебных занятий. Тем самым опрос выполняет важнейшие обучающую, развивающую и корректирующую функции, позволяет обучающимся учесть недоработки и избежать их при подготовке к промежуточной аттестации.

Конспектирование рекомендуемых преподавателем литературных источников предназначено для более глубокого и осмысленного усвоения обучающимися теоретического материала. Одна из главных задач обучающегося – научиться отбирать из текста главные мысли и положения. Конспект не должен сводиться ни к сплошному переписыванию рекомендованного источника, ни к его тезисному изложению, напоминающему план. Конспектированию подлежат статьи из научных журналов и сборников статей, главы (параграфы) учебников, учебных пособий, монографий.

При подготовке конспекта обязательно указывается автор книги (статьи), место и год издания, страницы, на которых расположен конспектируемый текст в источнике. Поощряются сопровождающие конспект комментарии обучающегося, представление основных идей в форме схем или таблиц.

Все выполняемые обучающимися самостоятельно задания (конспекты литературных источников, выполнение тестов) подлежат последующей проверке преподавателем.

## 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Бабкина Н.А. Товароведение, экспертиза в таможенном деле и товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности. Часть 3. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности / сост. Н. А. Бабкина – Благовещенск: Изд-во АмГУ, 2020. <a href="https://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/11505.pdf">https://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/11505.pdf</a>
2	Еремеева Н.В. Теоретические основы товароведения. Учебное пособие / Н.В. Еремеева. — М. : Дашков и К. – 252 с. <a href="https://avidreaders.ru/book/teoreticheskie-osnovy-tovarovedeniya-5.html">https://avidreaders.ru/book/teoreticheskie-osnovy-tovarovedeniya-5.html</a>
3	Радкевич, Я. М. Метрология, стандартизация и сертификация в 3 ч. Часть 1. Метрология : учебник для академического бакалавриата / Я. М. Радкевич, А. Г. Схиртладзе. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 235 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01917-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <a href="https://www.urait.ru/bcode/434415">https://www.urait.ru/bcode/434415</a>

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
4	Закон РФ от 07.02.1992. № 2300-1 «О защите прав потребителей».
5	Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров»
6	Федеральный закон от 02.01.2000 г. № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов»
7	Федеральный закон от 27.12.2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании»
8	Федеральный закон от 24.06.2008 г. № 93-ФЗ «Об охране окружающей среды»
9	СанПиН 2.3.2.1078-01 Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов.
10	ГОСТ Р ИСО/МЭК 37-2002 Потребительские товары. Инструкция по применению. Общие требования.
11	ГОСТ 15467-79 Управление качеством продукции. Основные понятия. Термины и определения.
12	ГОСТ 27.002-89 Надежность в технике. Основные понятия. Термины и определения.
13	ГОСТ 6.01.1-87 Единая система классификации и кодирования технико-экономической информации. Основные положения.
14	Вандышева О.П. Организация товароведения на предприятиях оптовой торговли [учеб.-методич. пособие для вузов / О.П. Вандышева. — Воронеж : Экономический факультет ВГУ, 2018. — 16 с. <URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m18-167.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m18-167.pdf</a> >.
15	Вилкова С. А., Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров С.А. Вилкова, Л.В., Михайлова.,Е.Н. Власова — М. : ИПК Дашков и К°, 2020. — 498 с. - ISBN 978-5-394-03644-6. <a href="https://znanium.com/read?id=358401">https://znanium.com/read?id=358401</a>

16	Грибанова И.В. Товароведение: учеб. пособие / И.В. Грибанова, Л.И. Первойкина. - Минск : РИПО, 2016. – 360 с. ISBN 978-985-581-8.; URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=463610">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=463610</a>
17	Горбачева М.В. Товароведение и экспертиза дополнительных видов сырья животного происхождения. Учебное пособие / М.В. Горбачева, А.В. Щербакова . М. ИНФРА-М, 2021. — 136 с. <a href="https://www.chitai-gorod.ru/catalog/book/2853974/">https://www.chitai-gorod.ru/catalog/book/2853974/</a>
18	Карабегов М.А. Стандартизация и сертификация промышленной продукции : учебное пособие / М. А. Карабегов. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 118 с. — ISBN 978-5-4487- 0440-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <a href="http://www.iprbookshop.ru/79681.html">http://www.iprbookshop.ru/79681.html</a>
19	Карагодин, В. П. Таможенная экспертиза : учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / В. П. Карагодин, С. В. Золотова ; под редакцией В. П. Карагодина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 208 с. — (Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-534-06933-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <a href="https://www.urait.ru/bcode/433984">https://www.urait.ru/bcode/433984</a>
20	Косарева О.А. Теоретические основы товароведения: учебник / О.А. Косарева. – М. : Синергия, 2017. – 177 с. ISBN 978-5-4257-0252-4.; <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=455426">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=455426</a>
21	Ляшко А.А. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2018. — 660 с. — ISBN 978-5-394-02005-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <a href="http://www.iprbookshop.ru/85733">http://www.iprbookshop.ru/85733</a>
22	Моисеенко Н.С. Основы товароведения : учебник / Н.С. Моисеенко. — М. : КНОРУС, 2018. — 414 с. — (Среднее профессиональное образование). ISBN 978-5-406-02317-4 <a href="https://cdn1.ozone.ru/multimedia/1019240789.pdf">https://cdn1.ozone.ru/multimedia/1019240789.pdf</a>
23	Попова, Л. И. Технологии таможенного контроля : учебное пособие для вузов / Л. И. Попова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09009-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <a href="https://urait.ru/bcode/451814">https://urait.ru/bcode/451814</a>
24	Попова Л. И. Товароведение и экспертиза в таможенном деле : учеб. пособие для вузов / Л. И. Попова. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 205 с. — (Серия : Специалист). ISBN 978-5-534-09005-5 Режим доступа: <a href="https://static.my-shop.ru/product/pdf/358/3578757.pdf">https://static.my-shop.ru/product/pdf/358/3578757.pdf</a>
25	Провиков Ю.М., Муслина Г.Р. Метрологическое обеспечение производства / Ю.М.Провиков, Г.Р.Муслина. - М. : КНОРУС, 2011. – 240 с.
26	Радкевич, Я. М. Метрология, стандартизация и сертификация в 3 ч. Часть 1. Метрология : учебник для академического бакалавриата / Я. М. Радкевич, А. Г. Схиртладзе. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 235 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01917-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <a href="https://www.urait.ru/bcode/434415">https://www.urait.ru/bcode/434415</a>
27	Тарасова О.Г., Носова А.Н. Товароведение и экспертиза товаров народного потребления / О.Г. Тарасова, А.Н. Носова. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. – 116 с. ISBN 978-5-8158-1778-4.; URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=459516">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=459516</a>
28	Трегубова Н.В. Биоповреждаемость товаров, / Н.В. Трегубова, Р.Х., Кочкаров, А.В. Моргунова, Дрижд Н.А., Динаев Э.К., 2019. – 100 с. <a href="file:///C:/Users/Acer%20Aspire/Downloads/65675_b1cc26fd61da3c044f371216f9e62438.pdf">file:///C:/Users/Acer%20Aspire/Downloads/65675_b1cc26fd61da3c044f371216f9e62438.pdf</a>
29	Хрусталева З.А. Метрология, стандартизация и сертификация. Практикум / З.А.Хрусталева. - М. : КНОРУС, 2011. – 176 с.
30	Экономика торговли. Учебное пособие / Н.С. Шелег. — Минск : Вышэйшая школа, 2012 . 560 с. — ISBN 978-985-06-2110-8. <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=143825">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=143825</a>

в) информационные электронно-образовательные ресурсы:

№ п/п	Источник
31	Полнотекстовая база «Университетская библиотека» - образовательный ресурс. - <URL: <a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a> >.
32	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – ( <a href="http://www.lib.vsu.ru/">http // www.lib.vsu.ru/</a> )

## 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
-------	----------



33	Вандышева О.П. Практикум по курсу “Теоретические основы товароведения” для студентов 3 курса направления 38.03.01 Экономика, профиль Коммерция (бакалавриат) экономического факультета ВГУ. / О.П. Вандышева. – Воронеж. – ИПЦ ВГУ, 2021. – 16 с. Режим доступа: <a href="https://lib.vsu.ru/zgate?present+13286+default+1+1+F+1.2.840.10003.5.102+rus">https://lib.vsu.ru/zgate?present+13286+default+1+1+F+1.2.840.10003.5.102+rus</a>
34	Теоретические основы товароведения : учеб.-метод. пособие для вузов / О.П.Вандышева. – Воронеж : ВГУ, 2014. – 16 с.
35	Организация товароведения на предприятиях розничной торговли : учеб.-метод. пособие для вузов / О.П.Вандышева. – Воронеж : ВГУ, 2015. – 16 с.

### **17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)**

При реализации дисциплины используются следующие образовательные технологии: логическое построение дисциплины, установление межпредметных связей, обозначение теоретического и практического компонентов в учебном материале, актуализация личного и учебно-профессионального опыта обучающихся. Применяются разные типы лекций (вводная, обзорная, информационная, проблемная), практических занятий (проблемные, дискуссионные, занятия-практикумы и др.). На занятиях используются следующие интерактивные формы: групповое обсуждение, метод case-study (анализ и решение профессиональных ситуационных задач), работа в микрогруппах.

Применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии в части освоения материала лекционных, практических занятий, самостоятельной работы по отдельным разделам дисциплины, прохождения текущей и промежуточной аттестации. В частности, студенты используют электронные ресурсы портала «Электронный университет ВГУ» – Moodle:[URL:http://www.edu.vsu.ru/](http://www.edu.vsu.ru/)

### **18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Учебная аудитория (ауд. 306Б): специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник

394068, Воронежская область, г. Воронеж, ул. Хользунова, д.40а

(Мультимедиа-проектор NEC NP 50, экран настенный CS 244\*244, ноутбук Dell Inspiron 1720. Компьютеры (мониторы Samsung, системные блоки ASUS H11) (13 шт.).

Программное обеспечение:

WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc;

OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc;

WinSvrStd 2012 RUS OLP NL Acdmc 2Proc;

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Расширенный Russian Edition;

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах Антиплагиат.ВУЗ;

СПС «ГАРАНТ-Образование»;

СПС «Консультант Плюс» для образования.

### **19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций**

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Потребительские свойства продовольственных и непродовольственных товаров Классификация и кодирование товаров Ассортимент товаров	ПК-1	ПК-1.1, ПК-1.4	Контрольная работа № 1
2.	Комплексное управление качеством продукции Информация о товарах Стандартизация, метрология и сертификация продукции	ПК-4	ПК-4.2, ПК-4.3	Контрольная работа № 2
Промежуточная аттестация форма контроля - экзамен				Перечень вопросов к экзамену

## 20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

### 20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: контрольной работы № 1, контрольной работы № 2.

Пример варианта контрольной работы № 1

#### Задание 1.

Предметом товароведения является:

- а) конструкция товаров;
- б) потребительная стоимость товара;
- в) технология производства товаров;
- г) меновая стоимость .

#### Задание 2.

Назовите принцип товароведения, определяемый пригодностью одного товара, процесса или услуги для использования вместо другого товара, процесса или услуги, в целях выполнения одних и тех же требований:

- а) эффективность;
- б) интегрированность;
- в) взаимозаменяемость;
- г) совместимость.

#### Задание 3.

На что направлена товароведная деятельность, как составляющая часть коммерческой?

- а) на реализацию товаров;
- б) на контроль качества;
- в) на изучение товарных характеристик;
- г) на удовлетворение запросов потребителей;
- д) на реализацию товарной номенклатуры.

**Задание 4.**

Распределение множества объектов на подмножества по общим признакам – это:

- а) кодирование;
- б) идентификация;
- в) классификация;
- г) ранжирование.

**Задание 5.**

Иерархический метод классификации – это:

- а) последовательное разделение множества на независимые группировки
- б) параллельное разделение множества на подчиненные группировки
- в) последовательное разделение множества на подчиненные группировки
- г) параллельное разделение множества по различным признакам

**Задание 6.**

Различают два метода классификации:

- а) иерархический и фасетный;
- б) дифференциальный и комплексный;
- в) иерархический и комплексный;
- г) фасетный и комплексный.

**Задание 7.**

Сыр "Российский" в 100 г содержит белка 24,2%.

1. Какое количество необходимо употребить человеку данного Сыра для удовлетворения суточной потребности в белках?
2. Какие пищевые продукты наиболее богаты белками?
3. Назовите основные свойства белков?
4. Проведите классификацию белков.

**Задание 8.**

В 100 г печенья " Золушка " содержится 61,9% углеводов.

Какое количество печенья необходимо употребить для удовлетворения суточной потребности человека в углеводах?

Как классифицируют углеводы?

Какие углеводы преобладают в пряниках?

**Задание 9.**

Сливочное масло сладко–соленое, содержит 85,4% жира.

Какое количество масла сливочного необходимо человеку для удовлетворения суточной потребности в жире?

Объясните понятие гидрогенизации жира.

Назовите причины прогорания жиров, как это предотвратить?

**Задание 10.** Из 55 наименований товаров в магазин поступило 10 новых видов. Рассчитайте коэффициент новизны, коэффициенты широты и устойчивости ассортимента, если максимально возможное количество наименований товаров у данного вида магазина принято 120, а постоянным спросом пользуется 27 наименований продуктов.

Пример варианта контрольной работы № 2

**Задача 1.** В отдел товаров бытовой химии поступила партия лакокрасочной продукции, предназначенных для использования в бытовых условиях. Ознакомившись с информацией на упаковке, товаровед отказался принимать товар.

**Исходные данные о товаре:**

- Название товара
- Состав ингредиентов
- Условия хранения

- Предприятие-изготовитель
- Срок годности

**Вопросы:**

- 1) Верно ли поступил товаровед, отказав в приеме товара?
- 2) Расшифруйте сокращения: ЛАК БТ-783, эмаль МЛ-1110, лак ПФ-283, лак НЦ-223, краска МА-21 голубая.

**Задача 2.** Распознать вид рыбных консервов. Расшифровать маркировку, расположенную на крышке металлической банки методом штампования:

15.07.22.

85Д 157

Р 1

**Задача 3.** Проанализируйте маркировку любого продовольственного или непродовольственного товара и выявить основополагающую, коммерческую и потребительскую информацию. Результаты анализа приведите в таблице.

Установление видов информации

Виды информации	Виды информации		
	Основополагающая	Коммерческая	Потребительская
Наименование товара			
№ ГОСТ			
Способ использования			
и т.д.			

Заключение: обобщите результаты анализа, выявите доминирующий (преобладающий) вид информации.

**Задача 4.** Расшифруйте условные обозначения – информационные знаки на маркировке продовольственных и непродовольственных товаров. Выявить дублирование информации в виде условных обозначений на штампах, клеймах и текста на маркировке.

Результаты расшифровки запишите в тетрадь. Проанализируйте целесообразность дублирования информации на штампе и этикетке.

**Задача 5.** На склад оптовой компании «Санрайз», согласно договору поставки, поступила партия чайных пар ЗАО «Императорский фарфоровый завод» г. Санкт-Петербурга. При контроле качества изделий было установлено:

- Белизна изделий 69%
- Просвечиваемость 30,6%
- Термостойкость 185<sup>0</sup>С

Выявлены следующие дефекты на изделиях:

- Мушка в диаметре 0,3 мм<sup>2</sup> на оборотной стороне – 2 шт.
- Малозаметный натек на лицевой стороне – 1 шт.

Аналогичные изделия предыдущей партии имеют след. пок-ли качества:

- Белизна изделий 59%
- Просвечиваемость 26,4%
- Термостойкость 185<sup>0</sup>С

Выявлены следующие дефекты на изделиях:

- Малозаметная матовость глазури
- На лицевой стороне кружек по 4 прыща в диаметре 2,0 мм
- Мушка на лицевой стороне более 2,0 мм в диаметре – 2 шт.

**Вопросы:**

1) Дайте сравнительную характеристику и оценку качества изделий (предыдущего и текущего поступления).

2) Определите уровень показателей качества чайных пар, согласно стандарту и сделайте заключение о сортности керамической посуды.

3) В чем заключается потребительская ценность керамической посуды.

#### Характеристика текущей партии

Наименование показателей качества	Действительные показатель	Базовые значения показателей по ГОСТ Р 54575-2011 Посуда фарфоровая. Технические условия	Заключение о качестве
Белизна изделий, в %			
Просвечиваемость, в %			
Термостойкость			
Дефекты:			
Мушка			
Малозаметный натек			

#### Характеристика предыдущей партии

Наименование показателей качества	Действительные показатель	Базовые значения показателей ГОСТ Р 54575-2011 Посуда фарфоровая. Технические условия	Заключение о качестве
Белизна изделий, в %			
Просвечиваемость, в %			
Термостойкость			
Дефекты: (средние изделия)			
Малозаметная матовость глазури, не ухудшающая товарный вид изделия			
Прыщи			
Мушка			

#### Описание технологии проведения

Обучающиеся выполняют выданные задания контрольной работы по вариантам в течение 45 минут.

#### Требования к выполнению заданий.

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Продемонстрировано знание понятийного аппарата, 95-100% правильных ответов на вопросы контрольной работы.	Отлично
Продемонстрировано знание понятийного аппарата, 80-94% правильных ответов на вопросы контрольной работы.	Хорошо

Продемонстрировано знание понятийного аппарата, 50-79% правильных ответов на вопросы контрольной работы.	Удовлетворительно
Не продемонстрировано знание понятийного аппарата, дано менее 50% правильных ответов на вопросы контрольной работы.	Неудовлетворительно

Предусматривается возможность выставления оценки по текущей аттестации как средний балл результатов работы на семинарских занятиях.

## 20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Перечень вопросов к экзамену:

- 1.. Товароведение: цели, задачи, объекты, субъекты товароведения.
2. Функции и методы товароведения.
3. Возникновение и этапы развития товароведения.
4. Классификация продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам.
5. Характеристика номенклатуры потребительских свойства продовольственных и непродовольственных товаров.
6. Свойства товара. Ассортиментная, качественная, количественная и стоимостная характеристики товара в товароведении.
7. Ассортимент товаров: виды, свойства, показатели рациональности ассортимента.
8. Оптимизация ассортимента. Факторы, влияющие на формирование промышленного и торгового ассортимента.
9. Формирование и управление ассортиментом товаров. Ассортиментная политика.
10. Товарно-марочная политика. Товарная марка и ее функции.
11. Товароведная классификация товаров. Торговый артикул. Знаки соответствия.
12. Товарная номенклатура. Товарная номенклатура внешнеэкономической детальности (ТН ВЭД).
13. Методы определения качества товара. Модель «всеобщего блага общества». Стоимостная модель. Модель сбалансированных оценок затрат на качество.
14. Организация контроля качества в Российской Федерации. Инструменты государственного контроля качества товаров и услуг.
15. Управление качеством товаров. Системный и процессный подходы в системе управления качеством продукции.
16. Комплексные показатели качества: градация, класс, сорт. Стандартные и нестандартные товары. Диагностика дефектов товаров. Брак.
17. Сортамент товаров: природный, товарный. Пересортица. Выявление несоответствий или дефектов. Классификация дефектов.
18. Послепродажное обслуживание. Техническое обслуживание как фактор сохранения качества товаров в процессе эксплуатации.
19. Кодирование товаров. Структура кода, буквенно-цифровой алфавит кода. Методы кодирования: последовательный, параллельный порядковый, серийно-порядковый. Система штрихового кодирования.
20. Классификаторы. Единая система классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации (ЕСКК) Российской Федерации.
21. Факторы, обуславливающие сохранение качества товаров: упаковка, хранение, товарная обработка. Классификация тары и упаковки. Требования к таре и упаковке.
22. Условия хранения товаров. Режимы хранения. Правила товарного хранения. Товарная обработка. Товарные потери.

23. Товарная информация: виды формы, правовая база. Требования к товарной информации. Система каталогизации продукции.
24. Виды и основное содержание товаросопроводительных документов.
25. Экспертиза товаров: субъекты и требования к экспертам.
26. Товарная экспертиза: организация, правила и порядок проведения.
27. Стандартизация: ее цели и функции. Международный, национальный, региональный, локальный стандарты.
28. Технические регламенты. Общий и специальный технический регламент.
29. Сертификация. Система сертификации. Органы по сертификации. Международная система стандартизации (ИСО).
30. Метрология: цели, задачи, этапы развития. Метрологическое обеспечение испытаний продукции для подтверждения соответствия.
31. Метрологическое обеспечение сферы услуг.
32. Государственный метрологический контроль и надзор.

**Пример контрольно-измерительного материала:**

Б.ВГУ 038.824-2013  
 УТВЕРЖДАЮ  
 Заведующий кафедрой  
 Экономики, маркетинга и коммерции  
 \_\_\_\_\_ Канапухин П.А.  
 \_\_.\_\_.20\_\_

**Направления подготовки:** 38.05.02 Таможенное дело

**Профиль подготовки:** Таможенный менеджмент и таможенный контроль

**Дисциплина:** Б1.Б.30.01 Товароведение

**Курс:** 2

**Форма обучения:** очная

**Вид аттестации:** промежуточная

**Вид контроля:** зачет

**Контрольно-измерительный материал № 1**

1. Товароведение: цели, задачи, объекты, субъекты товароведения.
2. Методы определения качества товара. Модель «всеобщего блага общества». Стоимостная модель. Модель сбалансированных оценок затрат на качество.

Преподаватель \_\_\_\_\_ Вандышева О.П.

**Описание технологии проведения**

Обучающемуся выдается КИМ, содержащий два вопроса. Вначале в течение 30-40 минут обучающийся письменно излагает свой ответ на листах ответа на КИМ, затем устно раскрывает теоретические вопросы. Преподаватель вправе задавать дополнительные вопросы, в том числе по темам, которые были пропущены обучающимся без уважительных причин.

**Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания**

Для оценивания результатов обучения на зачете используется шкала, содержащая два варианта оценки: «зачтено», «не зачтено».

Критерии оценивания	Шкала оценок
Обучающийся демонстрирует знание теоретических основ дисциплины, умеет логически излагать материал, делает выводы и обобщения, умеет решать практические задания.	Зачтено

Обучающийся демонстрирует отсутствие знаний основных терминов, используемых в дисциплине, демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, не способен делать логически обоснованные выводы и обобщения, не умеет решать практические задания.	Не зачтено
---	------------

Предусматривается возможность выставления зачета по промежуточной аттестации на основании результатов работы на семинарских занятиях и текущей аттестации.



## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление 38.05.02 Таможенное дело

Дисциплина Б1.Б.30.01 Товароведение

Профиль подготовки Таможенный менеджмент и таможенный контроль

Форма обучения очная

Учебный год 2021/2022

---

---

Ответственный исполнитель

Зав. кафедрой экономики,

маркетинга и коммерции \_\_\_\_\_

Канапухин П.А.

2021

Исполнители

Доцент кафедры общей

экономической теории \_\_\_\_\_

Вандышева О.П.

2021

СОГЛАСОВАНО

Куратор ООП ВО

по направлению/ специальности \_\_\_\_\_

2021

Зав. отделом обслуживания ЗНБ \_\_\_\_\_

Воищева Е.В.

2021

---

---

Программа рекомендована НМС экономического факультета ВГУ,  
протокол № 4 от 15.04.21 г.